

Задача 1

Какие организационно-правовые формы бизнеса НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ существующим законодательством?

1	<input type="checkbox"/>	производственный кооператив
2	<input checked="" type="checkbox"/>	общество с дополнительной ответственностью
3	<input checked="" type="checkbox"/>	открытое акционерное общество
4	<input checked="" type="checkbox"/>	товарищество с ограниченной ответственностью
5	<input type="checkbox"/>	публичное акционерное общество
6	<input type="checkbox"/>	командитное товарищество

Задача 2

Бизнес в социальной сфере может работать в следующих видах экономической деятельности:

1	<input type="checkbox"/>	строительство
2	<input type="checkbox"/>	сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
3	<input checked="" type="checkbox"/>	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
4	<input checked="" type="checkbox"/>	образование
5	<input type="checkbox"/>	добыча полезных ископаемых
6	<input checked="" type="checkbox"/>	деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

Задача 3

Фирма Z провела рекламную кампанию, в результате которой спрос на продукт фирмы вырос на 0,1%. На основании этой информации можно сделать вывод:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	Постоянные затраты фирмы Z выросли.
2	<input type="checkbox"/>	Средние постоянные затраты фирмы уменьшились.
3	<input type="checkbox"/>	Затраты на единицу продукта фирмы снизились.
4	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z эластичен по доходу.
5	<input type="checkbox"/>	Спрос на продукцию фирмы Z неэластичен по цене.
6	<input checked="" type="checkbox"/>	Объем продаж фирмы вырос.

Задача 4

Фирма - франчайзер, увеличивая продажи франшизы, получает:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	роялти
2	<input checked="" type="checkbox"/>	паушальный взнос

3	<input type="checkbox"/>	улучшение качества продукта
4	<input checked="" type="checkbox"/>	рекламу своего бизнеса
5	<input checked="" type="checkbox"/>	возможное увеличение коммерческой стоимость бренда
6	<input type="checkbox"/>	безусловное увеличение коммерческой стоимость бренда

Задача 5

Потребителем закон называет гражданина, который:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	заказывает товар в интернет-магазине для пожертвования в детский дом
2	<input checked="" type="checkbox"/>	имеет намерение заказать товар в интернет-магазине для семейных нужд
3	<input checked="" type="checkbox"/>	использует купленный товар для личных нужд
4	<input type="checkbox"/>	использует купленный товар для перепродажи
5	<input checked="" type="checkbox"/>	покупает товар в кредит

Задача 6

Элементами бизнес-модели авиакомпании-лоукостера являются:

1	<input checked="" type="checkbox"/>	продажа билетов преимущественно через Интернет
2	<input type="checkbox"/>	расширенный, по сравнению с другими авиакомпаниями, выбор блюд в меню бортового питания
3	<input checked="" type="checkbox"/>	использование самолетов с компоновкой мест без деления на классы
4	<input type="checkbox"/>	широкая сеть офисов продаж билетов
5	<input type="checkbox"/>	использование собственных залов ожидания в аэропортах
6	<input checked="" type="checkbox"/>	использование преимущественно удаленных от города аэропортов, выполнение рейсов ранним утром или поздним вечером

Задача 7

Установите соответствие между видами налогов и объектами налогообложения:

прибыль	<input type="text"/>
добавленная стоимость	<input type="text"/>
доходы физических лиц	<input type="text"/>
имущество юридических лиц	<input type="text"/>
реализация товаров	<input type="text"/>

Возможные варианты:

1	прямые налоги
2	косвенные налоги

Ответ
1- прямые налоги;2- косвенные налоги;3- прямые налоги;4- прямые налоги;5- косвенные налоги

Задача 8

Установите соответствие между видами рекламы и примерами ее реализации: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Контекстное объявление	<input type="text"/>
Реклама на плазменных панелях у кассы магазина	<input type="text"/>
Рекламный щит на шоссе	<input type="text"/>
Статья о выпуске нового продукта в газете	<input type="text"/>

Возможные варианты:

1	наружная реклама
2	интернет-реклама
3	печатная реклама
4	реклама в местах продаж

Ответ
1- интернет-реклама;2- реклама в местах продаж;3- наружная реклама;4- печатная реклама
1- интернет-реклама;3- наружная реклама;2- реклама в местах продаж;4- интернет-реклама

Задача 9

Вставьте пропущенное слово:

Профессиональные решения для корпораций и госсектора вошли в бренд СберПро, нацеленный на то, чтобы давать бизнесу ресурсы для трансформации и масштабирования, хеджировать , предоставлять квалифицированный аутсорсинг и уникальную аналитику.

Ответ

1- риски

Задача 10

Декабрьские на нефть марки Brent выросли почти на 6% на лондонской бирже ICE, свидетельствуют данные торгов.

Ответ

1- фьючерсы

Задача 11

По словам эксперта, с учетом темпа и увеличения себестоимости строительства, в том числе из-за удорожания импортных материалов и оборудования, такая динамика выглядит обоснованной.

Ответ

1- инфляции

Балл

4

Проверка

Задача 12

Серьезные ограничения на международные авиаперелеты сохраняются, поэтому российские авиакомпании вынуждены переориентироваться на внутренние направления, где наблюдается избыток емкостей и, как следствие, ценовой .

Ответ

1- демпинг

Задача 13

- это система (архитектура) построения организации и ее бизнес-процессов, объясняющая то, как она создает ценность для клиентов и как получает прибыль.

Ответ

1 - бизнес-модель

Задача 14

Что Й. Шумпетер называл «процессом креативного разрушения»?

Ответ: предпринимательство

Задача 15

– это процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности.

Ответ

1 - бенчмаркинг

Задача 16

Какой из элементов канвы бизнес-модели пропущен: сегменты потребителей, ключевые ценности, каналы сбыта, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевая деятельность, ключевые партнеры, структура расходов.

Ответ: ключевые ресурсы

Задача 17

Напишите краткое структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты: «Я не являюсь продуктом своих обстоятельств. Я – продукт своих решений» (Стивен Кови, автор книги «Семь навыков высокоэффективных людей»). Используйте четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции.